

Marktconsultatie

Tool Digitale verkiezingen

Colofon

Uitgave: Dienst Studentvoorzieningen en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 12 oktober 2021

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Studentvoorzieningen	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Huidige werkwijze	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren. Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grens overstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Studentvoorzieningen

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Digitale verkiezingen is binnen Fontys belegd bij de Dienst Studentvoorzieningen (hierna: Dienst SV). Dienst SV kent een stimulerend werkklimaat, waarin eigenaarschap, ruimte en vertrouwen centraal staan met veel aandacht voor professionalisering en talentontwikkeling. Er werken ruim 80 medewerkers. De Dienst levert een bijdrage aan de invulling van de strategische visie van Fontys. Dit betreft met name gebieden als studiesucces, studentenzaken en studentenbeleid, coaching van studenten bij problemen in hun leerproces, studentenadministratie en medezeggenschap.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de eventueel gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Digitale Verkiezingen. Het is raadzaam om een account aan te maken op TenderNed, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Janny Nelissen
Telefoonnummer:	08850 73393 (b.g.g. 08850 71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning^{*1} ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	13 oktober 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen ^{*2}	4 november 2021 12.00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	9 november 2021
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	16 november 2021 12.00 uur
Beoordeling reacties op de marktconsultatie	Vanaf 17 november 2021
Evt. Uitnodiging voor verdiepend gesprek	n.n.t.b.
Evt. Marktconsultatiegesprekken via MS Teams	n.n.t.b.

^{*1} Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

^{*2} Het stellen van vragen door geïnteresseerden staat open vanaf 'Publicatiedatum marktconsultatie' tot de 'Uiterlijke termijn vragen stellen'. Het beantwoorden van vragen vindt doorlopende plaats, met uitzondering van de periode 25 tot en met 29 oktober in verband met vakantieperiode.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Dienst SV/Studentbegeleiding, Discipline “Centrum voor Medezeggenschap” (hierna: CVM) is de partner als het gaat om medezeggenschap en studentenparticipatie binnen Fontys. Een van de taken van CVM is het begeleiden van de verkiezingen voor de Centrale-, Instituuts- en Dienst Medezeggenschapsraden (ongeveer 100 raden) en Opleidingscommissies. Voor het uitvoeren van de verkiezingen wordt gebruik gemaakt van een door Fontys in eigen beheer ontwikkeld verkiezingstool. Deze tool is echter *end of life* waardoor op termijn de continuïteit én de betrouwbaarheid niet zijn gewaarborgd.

4.2. Huidige werkwijze

Jaarlijks worden 30 tot 50 verkiezingen uitgeschreven voor medezeggenschapsraden en opleidingscommissies binnen Fontys. Deze verkiezingen kunnen elkaar overlappen in tijd. Iedere verkiezing wordt begeleid door een (decentrale) verkiezingscommissie. Deze commissie verzoekt het CVM om de verkiezing aan te maken in de verkiezingstool.

Het CVM richt de verkiezingen in: in de tool worden de noodzakelijke gegevens vastgelegd zoals start- en einddatum van de verkiezingen en het instituut en de opleiding waarvoor de verkiezingen worden gehouden. Afhankelijk van het gekozen instituut in combinatie met de opleiding worden met behulp van een koppeling met de studenten- en personeelsadministratie automatisch de juiste kandidaten en kiesgerechtigden aan de verkiezing gekoppeld. Eventueel kunnen kandidaten en kiesgerechtigden handmatig worden verwijderd of toegevoegd.

Kandidaten kunnen via een weblink hun kandidaatprofiel aanvullen op een pagina (buiten de verkiezingstool). Kiesgerechtigden ontvangen (van de decentrale verkiezingscommissie) per mail een link naar een internetpagina om hun stem uit te brengen. Kiesgerechtigden kunnen slechts één keer stemmen. Kiesgerechtigden worden per mail herinnerd om hun stem uit te brengen. Het aantal kiesgerechtigden varieert van tientallen voor een opleidingscommissie tot bijna 50.000 voor de Centrale MR-verkiezingen.

Gedurende de verkiezingen kan niet worden nagegaan wat het stemverloop is. Na afloop van de verkiezingen zijn de uitslagen én zetelverdeling meteen bekend in de tool. Het CVM informeert de verkiezingscommissie over de uitslag. Daarmee zijn de verkiezingen afgerond.

4.3. Doel

De beschreven werkwijze én vooral het gebruik van de bestaande tool worden door de betrokkenen als goed beoordeeld. De tool is eenvoudig in gebruik en vooral de koppeling met het student- en personeelssysteem om automatisch de juiste kandidaten en kiesgerechtigden te selecteren wordt erg gewaardeerd. Ook wordt de centrale administratieve ondersteuning en decentrale uitvoering als positief beoordeeld.

Continuïteit en betrouwbaarheid van de tool zijn echter een risico. Fontys wil graag weten welke mogelijkheden de markt biedt om digitale verkiezingen te organiseren.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Hoe ziet de optimale procesaanpak er in uw ogen uit voor het organiseren van digitale verkiezingen?
Antwoord	
Vraag 2	In hoeverre biedt de markt oplossingen voor het organiseren en uitvoeren van verkiezingen die door Fontys autonoom kunnen worden ingezet?
Antwoord	
Vraag 3	Fontys gaat zorgvuldig om met haar data en informatie. Hoe is de veilige omgang met data en informatie geborgd als Fontys gebruik zou maken van een aan te schaffen tool voor het organiseren van digitale verkiezingen?
Antwoord	
Vraag 4	Op welke wijze wordt de betrouwbaarheid van de verkiezingen geborgd?
Antwoord	
Vraag 5	Wat zijn voor deze vorm van dienstverlening gebruikelijke prijsmodellen (wij vragen dus niet naar bedragen maar naar modellen)?
Antwoord	
Vraag 6	Welke certificaten en normeringen zijn gangbaar in de markt? Denk hierbij aan kwaliteitssystemen, keurmerken etc.
Antwoord 6	
Vraag 7	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 7	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).